

MAILING – PROGRAMA DE *COMPLIANCE* Treinamentos

O *compliance* é uma ferramenta de gestão de riscos, que provoca as organizações ao cumprimento normativo voluntário.

Com ele torna-se comum o cumprimento preventivo às normas, evitando-se as potenciais consequências nocivas dos riscos encontrados.

Para que haja um programa de *compliance* efetivo não basta que a instituição tenha uma *aura* de conformidade. É essencial que incorpore os

valores éticos e morais que decorrem da conscientização da importância do comando legal.

É muito mais fácil cumprir uma norma quando compreendemos os motivos pelos quais ela existe.

Para provocar essa sensibilização o melhor instrumento é treinar e capacitar as pessoas, promovendo o compartilhamento de conhecimento e provocando a comunicação interinstitucional. O treinamento é um importante aliado neste sentido!

SENSIBILIZAR É A CHAVE AO *COMPLIANCE* EFETIVO!

Suponha que você e sua família querem fazer uma esperada e merecida viagem de férias. Para isto, é realizada uma pesquisa de mercado, visando encontrar a melhor oportunidade de voos até o destino tão almejado.

Para sua surpresa, ao consultar os sites de busca, vocês percebem que os valores de **todas** as passagens é rigorosamente o **mesmo**! E todos estão fora do seu orçamento familiar.

Neste cenário: você considera que a uniformidade dos preços das passagens afetou você, consumidor deste produto?

O CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica – entende que a uniformidade de preços afeta negativamente o mercado, porque retira das pessoas a opção de participar da vida e da atividade econômica natural.

A uniformidade é responsável por problemas sérios na economia, porque simplesmente exclui do mercado aquelas pessoas que não têm condição de arcar com o valor do bem ou do serviço ofertado. Veja, então, que ela não afeta apenas o consumidor, mas todo o mercado.

Quando o percentual da comissão do profissional do ramo imobiliário é tabelado – quando todos utilizam o mesmo referencial de cobrança – acontece rigorosamente o mesmo cenário: os consumidores que não têm condição de arcar com o valor uniforme do serviço ofertado são alienados da vida econômica do país, e o mercado deixa de contar com o ativo que essas pessoas poderiam trazer.

Promover esta reflexão é um dos propósitos de um programa de *compliance* efetivo. E uma das melhores ferramentas para suscitar esse tipo de exame é justamente treinar os envolvidos na organização e dar espaço ao diálogo institucional.

É muito comum que não se tenha uma dimensão das consequências de determinados atos porque simplesmente não se teve a oportunidade de pensar de maneira altera.

Mas os treinamentos são espaços de diálogo amplo, de resolução de dúvidas quanto a situações limítrofe de risco (assim como o canal de confiança, que coloca todos em contato direto com a consultoria em *compliance*).

Para que tenhamos um programa efetivo, o COFECI promoveu dois treinamentos nos anos de 2018 e 2019.

O primeiro foi realizado dia 05.09.2018, em Fortaleza/CE, durante o XXXII CONACI – Congresso Nacional dos Corretores de Imóveis, que reuniu milhares de corretores e colaboradores do Sistema COFECI-CRECI.

O segundo no dia 12.09.2019, com enfoque nas ferramentas do programa, no Manual de Conformidade Concorrencial, no Sistema de Integridade Concorrencial e na legislação antitruste.

O treinamento é contínuo, e será sempre uma preocupação da instituição provocar o debate. Por isso, acesse nosso canal de confiança.

Se você esteve no treinamento de setembro/2019 e quer trocar uma ideia sobre alguns dos temas abordados, ou mesmo se não teve a oportunidade de estar presente e gostaria de acessar o conteúdo.

Seu contato e sua participação são essenciais para a consolidação da cultura de conformidade!

Um abraço e até novembro!